Приложение 3

**Информация о результатах деятельности Фонда развития Югры**

**за 2024 год**

**Основные направления деятельности (компетенции) Фонда:**

* сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»;
* обеспечение деятельности регионального фонда развития промышленности;
* обеспечение деятельности центра компетенции в сфере туризма;
* обеспечение деятельности центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров;
* обеспечение деятельности регионального центра компетенций в сфере производительности труда;
* инвестиционное продвижение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ).

**Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна».**

Общий портфель Фонда в 2024 году составил 107 проектов объемом инвестиций 128,8 млрд рублей, в том числе согласно постановлению Правительства автономного округа от 27 декабря 2013 года № 590-п   
«О Регламенте по сопровождению инвестиционных проектов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее – Регламент) 31 проект сопровождался по принципу «одного окна» с объемом инвестиций 41 млрд рублей. В 2024 году заключено 9 новых соглашений в соответствии с указанным Регламентом.

На постоянной основе осуществляется информационно-консультационное сопровождение и содействие в реализации инвестиционных проектов посредством телефонных звонков, обращений по электронной почте, рабочих встреч (в том числе в режиме ВКС), содействие инвесторам в поиске земельных участков для инвесторов, планирующих реализацию инвестиционных проектов на территории Югры.

Создание и развитие индустриальных парков, промышленных площадок, кластеров, территорий с особыми условиями ведения экономической деятельности

**Особая экономическая зона:**

Осуществляются работы по разработке схемы внешнего электроснабжения ОЭЗ «Нягань».

Осуществлена методическая, консультационная и организационная поддержка ООО «ЮЛХ-Мебель» в подготовке пакета документов для подачи заявки на заключении соглашения о реализации инвестиционного проекта. Разработан план мероприятий по реализации инвестиционного проекта «Строительство мебельной фабрики в ОЭЗ «Нягань» (ООО «ЮЛХ-Мебель»). Соглашение об осуществлении промышленно-производственной деятельности в ОЭЗ промышленно-производственного типа «Нягань» заключено 18.11.2024 г.

Осуществляется взаимодействие с потенциальными исполнителями предпроектных работ по обеспечению ОЭЗ ж/д и тупиком, проводятся конкурсные процедуры на право заключения договора по разработке предпроектной документации на устройство примыкания к инфраструктуре ОАО «РЖД» новых железнодорожных путей необщего пользования объекта «Промышленная площадка г. Нягань».

На постоянной основе осуществляется работа с потенциальными резидентами ОЭЗ по вопросам локализации производства на территории промышленной площадки.

**Промышленная площадка, г. Когалым**

Завершен комплекс работ по капитальному ремонту здания СТО, осуществлено технологическое присоединение энергопринимающих устройств КТПН-6/0,4 кВ (2х630 кВА) № 147 для электроснабжения промышленной площадки. Заключены договоры с ресурсоснабжающими организациями (тепло-, водо-, электроснабжение). Выполняются работы по созданию инженерной инфраструктуры промышленной площадки.

Объявлены конкурсные процедуры для определения исполнителя на выполнение работ по созданию инженерной инфраструктуры промышленной площадки в городском округе Когалым Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Создание и развитие промышленной площадки в Когалыме. Инженерно-техническое обеспечение промышленной площадки (2 этап)»

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с потенциальными резидентами парка. Заключено соглашение о совместной реализации проекта «Комплекс по производству гибких полимерных армированных труб (ГПАТ)» с ООО «Когалымский завод полимерных труб». ООО «МАКИСМА Дриллинг Когалым» осуществлен запуск производства полимерных низкофрикционных центраторов на территории промышленной площадки.

**Арктическая зона**

В соответствии с Федеральным законом от 23.03.2024 № 56-ФЗ   
«О внесении изменений в статью 7.1 Федерального закона «Об Особой экономической зоне в Магаданской области и на территориях Южно-Курильского, Курильского и Северо-Курильского городских округов Сахалинской области» и статью 2 Федерального закона «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» Березовский и Белоярский районы   
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры включены в состав арктической зоны Российской Федерации.

Принято распоряжение Правительства автономного округа № 272-рп   
от 08.06.2024 «О Соглашении между Министерством РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики и Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о передаче функций управляющей компании Фонду развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Заключено Соглашение между Министерством РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики и Правительством автономного округа о передаче функций управляющей компании Фонду развития Югры   
№ АЧ-76/2024 от 15.08.2024.

Заключено Соглашение о порядке информационного взаимодействия и информационном обмене между АО «Корпорация развития Дальнего Востока» *(управляющая компания федерального уровня, далее – АО «КРДВ»)* и Фондом развития Югры № 765/24 от 09.10.2024. На постоянной основе Фондом осуществляется информационно-консультационное содействие инвесторам в навигации по новым преференциям, порядке получения статуса резидента Арктической зоны, а также порядке подготовки документов для подачи заявки на заключение соглашения об осуществлении инвестиционной деятельности в Арктической зоне.

В 2024 году АО «КРДВ»заключены соглашения об осуществлении инвестиционной деятельности в Арктической зоне РФ на территории автономного округа с 4 резидентами: ООО «БелоярскНефтеСервис», ООО «Специализированный застройщик Дивес Девеломпент», ООО «СЕВЕРОВ», ООО «ГК Арктика».

Региональный инвестиционный стандарт

На постоянной основе осуществляется сопровождение информационного ресурса «Инвестиционная карта автономного округа», проводится актуализация размещаемых сведений об инвестиционных площадках, инфраструктурном обеспечении региона, инвестиционных предложениях, информация о преференциальных режимах и мерах поддержки инвесторов. Проводится обновление сведений об инвестиционном климате автономного округа на информационном портале «Инвестиционный портал автономного округа». Разрабатываются инвестиционные предложения в соответствии с приказом Минэкономразвития № 591 от 30.09.2021 г.

**Региональный фонд развития промышленности.**

По итогам 2024 года заключены 9 договоров целевого займа на общую сумму 710 млн рублей.

В рамках заключенных договоров целевого займа в 2024 году предоставлены займы и транши на общую сумму около 872,4 млн. рублей.

Специалистами фонда в 2024 году было проведено более 85 консультаций предприятий округа по программам финансовой поддержки Фонда.

В течение 2024 года Фондом было организовано 9 заседаний Экспертного Совета, в компетенцию которого входит принятие вопросов о предоставлении финансовых мер поддержки. Всего было рассмотрено 31 вопросов, в т.ч.: 9 – предоставление льготных займов, 5 – изменение структуры и объема обеспечений займов и сроков, 10 – реструктуризация, 7 - прочее.

В рамках мониторинга текущего финансово-экономического состояния заемщиков и поручителей в 2024 году проведено 176 экспертиз. По состоянию портфеля займов, выданных Фондом развития Югры на начало 4 квартала 2024 года, подлежит ежеквартальной оценке состояние 52 предприятий.

В целях контроля целевого использования займов в течение 2024 года Фондом осуществлены выездные контрольные мероприятия на территории осуществления проектов (24 шт.).

**Центр компетенции в сфере туризма.**

На 31 декабря 2024 года на Единой цифровой туристической платформе Югры размещено 522 организации-поставщика туристских услуг и услуг смежных отраслей.

Количественный прирост по итогам 2024 года составил:

- по пользователям личного кабинета организации 131% (141 новый пользователей),

- по организациям 133% (107 новых организаций),

- по объектам 121% (114 объектов),

- по мероприятиям 146% (417 новых мероприятий).

В ходе модернизации добавлены новые разделы «Услуги» (82 услуги) и «Экскурсии» (20 экскурсий).

Количество посетителей платформы «ВизитЮгра» составило свыше 127,2 тыс. человек.

В части взаимодействия и укрепления взаимоотношений между участниками туристического рынка региона, организовано обучение и диалоговые площадки для представителей туротрасли:

1. 10 июня была запущена комплексная обучающая программа с тренингами и консультациями по разработке проектов в сфере туризма и гостеприимства «Туризм-старт».

С 27 июня по 21 августа около 30 участников программы изучали, как формировать эмоциональные туристские продукты для разных аудиторий, рассчитывать экономику проекта и настраивать современные каналы и способы продвижения своих услуг. Вместе с тем, в рамках групповых консультаций с федеральными бизнес-трекерами тестировали и внедряли рабочие инструменты для привлечения клиентов и повышения узнаваемости своих услуг.

2. В окружной столице в период с 28 по 30 августа 2024 года прошел полуфинал проекта «Мастера гостеприимства», который собрал более 100 человек из 46 регионов страны.

Рабочая программа в Ханты-Мансийске была насыщенной: участники изучали нюансы гостиничной отрасли, на мастер-кемпе «Персонализированный сервис в индустрии гостеприимства» ими были разобраны несколько кейсов, среди них – создание новых продуктов, запуск новых объектов и разбор эффективных инструментов управления, и много другое.

3. С 12 сентября по 25 ноября Фондом развития Югры совместно с Югорским государственным университетом организована обучающая программа «Экскурсовод».

Программа включала дисциплины по правовым основам и стандартам экскурсионной деятельности, теорию и методологию экскурсионных программ, а также интерактивные экскурсионные практики. Практическая часть была представлена мастер-классами, проведением экскурсий и итоговым аттестационным экзаменом.

По итогам программы диплом о профессиональной переподготовке получили 20 экскурсоводов.

4. C 21 октября по 1 декабря 2024 года состоялся третий конкурс экскурсионных маршрутов волонтёров-экскурсоводов серебряного возраста «Моя судьба – Югорский край», направленный на повышение социальной и творческой активности, качества жизни волонтеров-экскурсоводов серебряного возраста. Участие в конкурсе приняли 10 человек.

5. 24 декабря 2024 года завершился первый этап сотрудничества между Фондом развития Югры и АНО «Роскачество» по линии туризма. 10 средств размещения на территории округа прошли категоризацию с присвоением звездности.

В рамках презентации туристских возможностей Югры:

1. 27 января в г. Москва на международной выставке-форуме «Россия» на площадке «Дома российской кухни» югорские шеф-повара («У Камелька», г. Когалым, «Панорама», г. Ханты-Мансийск) принимали участие в фестивале «Пир Пирогов».

Посетителям выставки представилась возможность попробовать: сладкий пирог с черёмухой, хантейку с язем и сорогой, шаньги с олениной, пирог с подкопченой нельмой, солёным папоротником и укропом, пирог с брусникой.

2. 11 февраля в г. Москва на международной выставке-форуме «Россия» на площадке «Дома российской кухни» состоялся гастрономический фестиваль «Вкус Югры».

3. 21 февраля туристический бренд «ВизитЮгра» вышел в финальный этап III Всероссийской премии Russian Travel Awards. Финальные мероприятия премии прошли в г. Санкт-Петербурге при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга и СПБ ГБУ «Городской Туристско-Информационный Центр».

В номинации «Регион туристических брендов» Югра заняла 3 место.

4. С 19 по 21 марта на площадке «Крокус Экспо» (Московская область, Красногорский район, г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20) была организована презентация туристского потенциала Югры в рамках индивидуального стенда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на международной туристской выставке «MITT 2024»;

5. 9 апреля 2024 года Центр компетенций в сфере туризма организовал серию мероприятий в рамках программного для на выставке-форуме «Россия» - «Любительская рыбалка и внутренний туризм» на Международной выставке-форуме «Россия».

6. 4 сентября 2024 года между Фондом развития Югры и Ассоциацией «Академия хоккея «ЮГРА» заключен договор на предмет рекламной компании бренда «ВизитЮгра» в рамках домашних и выездных матчей хоккейного клуба «Югра» (участник ВХЛ).

Продолжается системная работа по продвижению туристского потенциала в социальных сетях: [ВКонтакте](https://vk.com/visitugra), [Телеграм](https://t.me/visitugra), [Дзен](https://dzen.ru/visitugra). В официальных туристских аккаунтах VisitUgra ежедневно публикуются информационные материалы о достопримечательностях, интересных событиях и объектах для посещения (ВКонтакте, Телеграм, Дзен), еженедельно в адрес Правительства автономного округа и муниципальных образований автономного округа рассылается Туристический гид по Югре.

По состоянию на 31 декабря 2024 года размещены 864 публикации, выпущен 51 Туристический гид, охват составил 4 933 187 пользователей.

В 2024 году Центром компетенций проводился прием съемочных групп федеральных телеканалов и медиапроектов:

1. «Первый канал» (медиагруппа «Красный квадрат»), программа «Повара на колёсах». Ведущие посетили знаковые достопримечательности г. Ханты-Мансийска, провели тренировку с олимпийскими чемпионами и прошли настоящее испытание в турнире «Сибирский замес». В Сургуте шеф-повара окунулись в культуру коренных малочисленных народов Севера на стойбище ханты, полетали на спортивных самолетах прошлого века и стали настоящими каюрами сибирских хаски.

2. Вконтакте, проект «Места» – имиджевые видео в жанре киноэссе о регионах России. Для съёмок роликов организуется медиаэкспедиция, в состав которой входят популярные блогеры, артисты и участники программы «Больше, чем путешествие». Участники медиапроекта посетили один из самых крупных океанариумов России в городе Когалым и провели эксперименты с нефтью, увидели Сургут с высоты птичьего полёта и покатались на сибирских хаски, а в Ханты-Мансийске познакомились с достопримечательностями города и приняли участие в мастер-классе по стрельбе от заслуженного мастера спорта Дмитрия Ярошенко.

Кроме этого, блогеры познакомились с традиционным образом жизни коренных малочисленных народов Севера, попробовали местную кухню и побывали на Югорском лыжном марафоне.

3. «Медиаразведка» сервиса Туту.ру. По итогам 2024 года Югра заняла вторую позицию в рейтинге лучших мест страны, набрав 9,9 баллов. На первом месте – Краснодарский край (10 баллов), на 3 месте – Республика Коми (9,9 баллов).

Достопримечательности и туристические объекты маршрута Когалым – Сургутский район – Сургут – Ханты-Мансийск Югра признаны одними из лучших среди 23 Медиаразведок по разным регионам России в 2024 году.

4. С 20 по 25 февраля 2024 года при поддержке Фонда развития Югры состоялась снегоходная медиаэкспедиция «Ugra Extreme» (совместно с Федерацией альпинизма России) в целях категорирования горы Неройка для официальных экспедиционных маршрутов с присвоением сложности 1Б и повышения туристского потенциала Березовского района автономного округа как территории, ориентированной для экстремального и спортивного туризма.

На крупных событийных мероприятиях организованы интерактивные площадки ВизитЮгра, обеспечено информационное сопровождение и продвижение:

- Лыжня России;

- Югорский лыжный марафон 2024;

- Открытый туристский фестиваль г. Нягани им. Андрея Терезова;

- X-Waters Ugra 2024;

- ПикникХМ 2024.

**Центр компетенции в сфере развития сельскохозяйственной кооперации и поддержка фермеров.**

В 2024 году организовано участие 11 товаропроизводителей Югры в   
31-й международной выставке «ПРОДЭКСПО-2024» с застройкой индивидуального коллективного стенда. На стенде Югры были представлены колбасные изделия, рыбные консервы, продукция из оленины, грибы, кедровая продукция, кондитерские изделия с добавлением дикоросов, варенье и джемы, иван-чай, в том числе продукция компаний, которые являются сертифицированными производителями органической продукции. По промежуточным итогам выставки между югорскими товаропроизводителями и федеральными и международными дистрибьютерами достигнуты договоренности о поставках продукции на сумму порядка 350 млн. руб. Это более 25 регионов Российской Федерации и 15 стран (ОАЭ, Монголия, Китай, Азербайджан, Турция, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Таджикистан, Кувейт, Канада, Иордания, Израиль, Корея, Кувейт).

Организовано участие в фермерской ярмарке, которая прошла с 5 по 10 марта в 48-м павильоне ВДНХ на Международной выставке-форуме «Россия», продукцию югорских товаропроизводителей представил Сельскохозяйственный потребительский сбытовой кооператив «Ермак-Агро». По итогам ярмарки реализовано более 400 кг. продукции.

Организовано проведение весенней «Югорской фермерской ярмарки выходного дня», которая прошла 16-17 марта в г. Ханты-Мансийске в КВЦ «Югра-Экспо». В ярмарке приняли участие 52 товаропроизводителя из Югры, Тюменской и Свердловской областей и Ямало-Ненецкого автономного округа. В честь празднования Масленицы гостей ярмарки угощали свежеиспеченными блинами, а также все желающие могли принять участие в развлекательной викторине, общая проходимость ярмарки составила 6500 человек, а выручка предпринимателей более 4 млн. руб.

Организован практический семинар от Академии Роскачества для товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Производство и сертификация продукции «Халяль», который прошел в формате онлайн в период с 25 по 28 марта 2024 г. В состав обучающихся вошли 20 человек из числа руководителей и представителей югорских компаний, производящих пищевую продукцию.

Организовано проведение дегустации продукции 6 товаропроизводителей автономного округа, представленной под товарным знаком «Сделано в Югре!», которая прошла в гипермаркете «Магнит экстра» города Сургута 4 мая 2024 г.

Представители Центра компетенций в сфере с/х кооперации и поддержки фермеров Фонда развития Югры приняли участие в составе делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на   
XV Международном экономическом форуме «Россия – Исламский мир: KazanForum».

7 компаний из Югры, специализирующихся на сборе и переработке дикоросов, в том числе отмеченных знаком «Органик» и «Халяль», приняли участие в выездной стажировке по направлению «Сбор, переработка дикоросов» в Томской области.

Организовано участие товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в выставке органических продуктов BioFach China-2024 в городе Шанхай на коллективной экспозиции, организованной АНО «Российская система качества».

В 2024 году стенд российской органической продукции впервые представлен на международной выставке Biofach China, которая прошла в Шанхае с 13 по 15 июня. В выставке принимали участие 18 производителей органической продукции из России, а также Союз органического земледелия.

Посетители выставки проявили высокий интерес к югорской продукции, а товаропроизводители в свою очередь имеют потенциал ежемесячных поставок продукции в КНР объемом более 160 тонн в сумме порядка 87 млн. руб.

20 июня 2024 г. организовано проведение онлайн-практикума в формате видеоконференцсвязи на тему: «Работа с порталом предоставления мер финансовой государственной поддержки (система «Электронный бюджет»): руководство участников отбора». Всего в семинаре приняли участие около 200 человек: сельхозтоваропроизводителей и сотрудников органов местного самоуправления.

С 25 по 27 июня организовано проведение выездной стажировки в Ямало-Ненецкий автономный округ по направлению «Рыбохозяйственный комплекс, оленеводство».

С 6 по 9 июля в г. Москве прошел гастрономический фестиваль «Вкусы России», в котором приняли участие 11 сельхозтоваропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Было продано около 400 кг. рыбных и мясных консервов; более 50 кг. сладостей (мармелад, шоколад); более 10 кг. сушёных грибов; 100 кг. моченой ягоды, сиропов и варенья; 70 шт. чипсов из ягеля, 10 кг. кедрового ореха.

Фондом развития Югры при поддержке СПСК «Ермак-Агро» 13 июля 2024 г. была организована дегустационная зона продукции товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в рамках тематической встречи для муниципального сообщества страны в мастерской управления «СЕНЕЖ» (г. Солнечногорск).

С 22 по 24 августа 2024 года в Тюмени в ДК «Нефтяник» прошел XII международный бизнес-форум «Мой бизнес». На полях форума подписано соглашение о сотрудничестве между Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», Фондом поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», Фондом развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В период с 7 по 8 сентября на территории г. Ханты-Мансийска впервые прошёл фермерский фестиваль «СВОЁ», организованный Россельхозбанком совместно с Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Администрацией города Ханты-Мансийска и Фондом развития Югры. За два дня фестиваль посетили 19,5 тысяч жителей и гостей города, приобрели почти 6,8 тонн вкусной фермерской продукции, а выручка фермеров превысила 10 млн. рублей. Фестиваль стал одним из крупнейших по объёму реализованной продукции и лидером по результатам продаж среди регионов. На фестивале представили свою продукцию 100 товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и соседних регионов.

С 17 по 20 сентября 2024 года в г. Красногорске (Московская область) на территории МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 33-ая Международная осенняя выставка продуктов питания WorldFood Moscow. Также в Выставке с коллективным стендом приняли участие 9 югорских товаропроизводителей.

Помимо выставочной части, югорские товаропроизводители приняли участие в дегустационном конкурсе «Продукт года». По итогам конкурса продукция югорских товаропроизводителей отмечена бронзовой и серебряной медалями в категории «Продукты здорового и диетического питания, органическая продукция», золотой медалью в категории «Кондитерские изделия», золотой медалью в категории «Плодовоовощная продукция, ягоды, зелень».

По промежуточным итогам выставки между югорскими товаропроизводителями и федеральными и международными дистрибьютерами достигнуты договоренности о поставках продукции на сумму более 300 млн. руб. в более чем 15 регионов Российской Федерации и 11 стран (Армения, Туркменистан, Китай, Узбекистан, Турция, Беларусь, Казахстан, Израиль, Киргизия, Индия, Германия).

В период с 23 сентября 2024 года по 10 декабря 2024 года проведен федеральный образовательный проект Россельхозбанка «Школа фермера», который реализуется с целью теоретического и практического обучения профессиональных кадров для сельского хозяйства. Обучение прошли 30 человек из 18 муниципальных образований Югры.

С 26 по 28 сентября на площадке КВЦ «Югра-Экспо» прошла XII Межрегиональная агропромышленная выставка Уральского федерального округа (далее – Выставка). По итогам дегустационного конкурса «Лучший продукт – 2024» в рамках Выставки производители Югры удостоены 26 золотых и 10 серебряных медалей.

В период с 9 по 12 октября 2024 года на территории г. Москва на территории ВЦ «Тимирязев» (ул. Верхняя Аллея, д.8) состоялась Российская агропромышленная выставка «Золотая осень». Ханты-Мансийский автономный округ – Югра на выставке был представлен 7 компаниями на коллективном региональном стенде.

С 11 по 15 ноября в Москве на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева» прошли обучающие курсы для представителей агропромышленного комплекса – Югры. В рамках заключенного соглашения между Фондом развития Югры и РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева были разработаны программы обучающих курсов по актуальным для региона направлениям. По завершении обучения была проведена итоговая аттестация, по результатам которой 25 слушателей получили удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

С 8 по 10 декабря на площадке КВЦ «Югра-Экспо» прошла XXVII выставка-ярмарка окружных товаропроизводителей «Товары земли Югорской». Свои достижения продемонстрировало рекордное количество участников – 234 предпринимателя малого и среднего бизнеса из 22 муниципалитетов Югры.

За три дня мероприятие посетили более 11 000 человек, было реализовано 20 тонн продукции, а общая выручка предпринимателей составила более 17 миллионов рублей. Традиционно на выставке были представлены деликатесы, свежие товары из широкого ассортимента мясной и рыбной продукции, дикоросы, сладости, молочные продукты и выпечка.

Также в рамках выставки был проведен конкурс пищевых продуктов «Лучшие вкусы Югры», с общим призовым фондом в 1 000 000 рублей. Звание лучших вкусов Югры получили 26 видов продукции 15 товаропроизводителей.

Заключено 7 соглашений по вопросам подачи документов в Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в целях получения гранта в форме субсидии:

- По двум проектам Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры принято положительное решение о предоставлении грантов в форме субсидии на реализацию проектов «Агростартап», общий объем инвестиций: 12,7 млн. руб. (из них средства гранта «Агростартап» – 11,4 млн. руб., собственные средства заявителей – 1,3 млн. руб.)

- По одному проекту в целях получения гранта в форме субсидии на финансовое обеспечение затрат на реализацию проектов по заготовке и переработке дикоросов принято положительное решение о предоставлении гранта в форме субсидии, общий объем инвестиций: 400 тыс.руб. (из них средства гранта – 280 тыс.руб., собственные средства заявителя – 120 тыс.руб.).

7 (семи) товаропроизводителям Югры предоставлены услуги по развитию бизнеса в сфере сельского хозяйства, в перечень которых входит содействие в разработке маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработке и продвижении бренда, организация системы сбыта продукции, разработка бизнес-плана проекта.

Приняты заявки и заключены соглашения об оказании услуги по проведению сертификации пищевой продукции на соответствие требованиям и стандартам «Халяль» с ООО «Обь-регион», ИП Клищенко Ольга Александровна, СПК «Ханты-Мансийский».

Сертификат на соответствие требованиям и стандартам «Халяль» получила продукция: ИП Клищенко О.А, ООО «Обь-регион», СПК «Ханты-Мансийский» (Эко-фабрика «Этника»).

А также сертификат на соответствие органического производства получила компания ООО «Чайный дом «Чистота», ИП Сульманова Л.А., ООО «НП «Кордон».

**Инвестиционное продвижение автономного округа, включая проведение обучающих мероприятий для представителей исполнительных органов и органов местного самоуправления автономного округа,** **взаимодействие со средствами массовой информации.**

Инвестиционное продвижение автономного округа

Фонд развития Югры выступил организатором Югорского экономического форума 18-21 ноября 2024 года. Обеспечена застройка и проведение выставки в рамках форума. Программа форума объединила порядка 50 мероприятий (конференции, сессии, лекции, тренинги и мастер-классы) сфер МСП, крупного бизнеса, ТЭК, общественной дипломатии. Было заключено 31 соглашение о сотрудничестве, в том числе с крупнейшими предприятиями региона. Порядка 18 тысяч человек приняли участие в форматах оффлайн и онлайн. За четыре дня форум посетили 2 тысячи участников, 16 тысяч человек смотрели трансляции в онлайне. Форум посетили 42 иностранных гостя из 28 стран и 40 федеральных экспертов и ведомств. Участники форума обсудили актуальные вопросы экономики развития региона, привлечения инвестиций, реализацию нефтегазового потенциала и промышленной инфраструктуры Югры, технологическое развитие региона, меры поддержки малого и среднего бизнеса в форматах круглых столов и пленарных заседаний. Проведено 71 мероприятие. В рамках выставки представлены 50 промышленных предприятий Югры. В их числе: Промышленные парки Югры, Югорский лесопромышленный холдинг, Технопарк высоких технологий, ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь, БерезкаГаз Компани, Промышленный технопарк «СИНЕРГИЯ», Сбербанк, Югорский машиностроительный завод, Алмаз-Нефтесервис и многие другие.

В соответствии с распоряжением Губернатора автономного округа от 1 июля 2023 года №166-рг «Об организационном комитете по подготовке к участию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в Международной выставке-форуме «Россия» (далее – Выставка) Фонд развития Югры являлся оператором, ответственным за обеспечение реализации мероприятий по подготовке к участию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в Выставке. Для исполнения данного распоряжения, на основе решений организационного комитета Выставки организовано проведение на стенде Югры отраслевых дней – энергетики, сельского хозяйства, промышленности, предпринимательства. Обеспечено участие 5 региональных брендов, производимых на территории автономного округа, в Ярмарке-продаже имиджевых изделий Выставки (далее – Ярмарка) и на сайте Универмага Выставки.

При этом обеспечено обновление событийной программы на площадке Выставки-форума, контента на медиаэкранах, ежемесячной активности на стенде Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. В рамках Международной выставки-форума «Россия», обеспечена застройка и функционирование стенда «Трудовые Династии» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в павильоне «Рабочий и Колхозница» на ВДНХ.

Также совместно с представителями Администрации Президента РФ, Аппарата полномочного представителя Президента в УрФО обеспечено сопровождение Дней регионального развития Урало-Сибирского макрорегиона «Пространство будущего» на международной выставке-форуме «Россия».

Обучающие мероприятия

В 2024 году организована третья ступень проекта «Инвестшкола» – «Инвестшкола 3.0.» (далее – Проект, Инвестшкола 3.0.). Сохранена практическая направленность проекта – большая его часть посвящена внедрению и реализации инвестиционного стандарта, дальнейшей проработке бизнес-идей. Кроме того, программа проекта дополнена новыми направлениями – специальным курсом для муниципалитетов арктической зоны, мероприятиями по вопросам разработки и внедрения муниципального инновационного стандарта. Аудитория проекта составила 908 человек (с учетом участников выездных экспертных сессий в 22 муниципальных образованиях автономного округа – представители предпринимательского сообщества, общественных и молодежных объединений). Расширена география проекта: так, в мероприятиях «Инвестшколы 3.0.» активное участие принимали инвестиционные команды из вновь присоединенных российских регионов – Донецкой и Луганской народных республик, заключено соглашение о сотрудничестве в рамках Инвестшколы с узбекскими коллегами – Агентством по привлечению иностранных инвестиций при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан.

При разработке программы Проекта в 2024 году учтены потребности профильных органов государственной власти Югры, запрос органов местного самоуправления муниципальных образований. Реализованы 14 обучающих мероприятий по вопросам разработки инвестиционных профилей муниципальных образований, нормативного правового регулирования запуска и реализации инвестиционного проекта в форме соглашения о защите и поощрении капиталовложений, маркетинга и брендинга и инвестиционной привлекательности территории, деятельности инвестиционных площадок и мерам поддержки субъектов инвестиционной предпринимательской деятельности, взаимодействия с ресурсоснабжающими организациями в части формирования алгоритмов действий («клиентского пути») инвестора, вопросам обеспечения условий для формирования благоприятного инвестиционного климата и содействия развитию конкуренции, о планах и перспективах развития инвестиционной деятельности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (применение механизмов КРТ, КС, МЧП), работы с цифровыми финансовыми активами. Учебные и практические мероприятия проводились в формате вебинаров, очных семинаров, курсов повышения квалификации, стратегических сессий, заседания экспертной площадки. Практическую эффективность подтвердили такие формы обучения, как «час с Департаментом», онлайн-практикумы «Инвестиционная карта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры как основной инструмент привлечения инвесторов», вебинары на онлайн платформе «Инвестшколы» по вопросам интеллектуальной собственности и цифровых финансовых активов.

В рамках проекта организована работа по обучению и координации работы муниципальных инвестиционных уполномоченных: на полях Югорского экономического форума проведены ряд специальных мероприятий (практическая сессия, дискуссия, тренинг) по актуальным вопросам организации их работы.

Продолжена практическая работа с разработанными в рамках проекта «Инвестшкола 2.0.» инвестиционными профилями муниципальных образований. Проведенный ранее комплекс мероприятий позволил определить направления инвестиционного развития муниципальных образований автономного округа до 2026 года, сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (проработано более 300 бизнес-идей, более 700 инвестиционных ниш), определить потенциальных интересантов в реализации инвестиционных проектов, выработать конкретные рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности для каждого муниципального образования автономного округа и повышению их инвестиционной активности. В целях актуализации идей инвестиционного профиля, приоритезации действий администраций муниципальных образований на 2024-2025 гг. и внедрения инвестиционных профилей в практику управления в третьем квартале 2024 года во всех муниципальных образованиях проведены экспертные сессии, на которых дополнены и актуализированы бизнес-идеи инвестиционных профилей, выделены наиболее перспективные из них для реализации в 2024-2025 гг., сформированы проекты дорожных карт конкретных действий администрации муниципальных образований.

В рамках Инвестшколы 3.0. организована разработка и внедрение инвестиционного профиля городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики.

В целях развития и совершенствования компетенций региональных команд, осуществляющих деятельность в сфере привлечения инвестиций и работе с инвесторами, для кооперация усилий по привлечению инвестиций в инвестиционные проекты, обмена успешными практиками между Фондом развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Агентством по привлечению иностранных инвестиций при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан заключено Соглашение о сотрудничестве в рамках обучающего проекта «Инвестшкола».

По поручениям органов государственной власти, для определения стратегических направлений, развития межрегионального взаимодействия отраслевых органов власти, институтов развития, бизнеса проведены 3 стратегические сессии по вопросам: развития рыбохозяйственного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, улучшения деловой среды в Югре по направлениям Национального рейтинга (с участием АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»), эффективности использования бюджетных средств в учреждениях социальной сферы. Общее количество участников стратсессий превысило 220 человек.

Взаимодействие со СМИ

В федеральных, региональных, муниципальных, печатных и электронных СМИ (включая ТВ и радио) за 2024 год опубликовано 3 209 информационных материалов об инвестиционном и промышленном развитии региона, развитии туризма и агропромышленного комплекса (по данным системы Медиалогия), включая деятельность Фонда, на официальном сайте Фонда размещено 269 публикаций. Общее количество публикаций в социальных сетях Вконтакте и Телеграм в аккаунтах социальных сетей Фонда/Инвестиционного портала размещено 3 612 постов (Вконтакте 714/1 406, Телеграм – 654/838).

Организованы интервью, прямые эфиры и пресс-подходы для девяти руководителей органов власти и институтов развития Югры по вопросам промышленного развития, поддержки бизнеса в Югре.

Разработаны 52 выпуска Дайджеста инвестиционной активности Ханты-Мансийского автономного округа, 51 выпуск туристического гида по Югре.

Разработаны 86 презентации, два флаера, четыре лифлета (2 - «Производители АПК Югры» , «ОЭЗ», «Продукция АПК Югры»), буклет «Памятная монета Югры», альбом реализуемых и планируемых инвестиционных проектов Югры, подготовлены видеоролик «Инвестиционный потенциал Югры» на русском и китайском языках (по итогам 2023 года), видеоролик «Отчет Фонда развития Югры», видеоролик «Региональный инвестиционный стандарт Югры», презентационные ролики «Индустриальные парки Югры», «Особая экономическая зоны», «Предприятия АПК Югры», видеоролик «Югорский экономический форум 2024», видеоролик-приглашение «Товары земли Югорской», видеоролик с итогами «Товаров земли Югорской», видеоролик «Итоги нацпроекта «Производительность труда» в Югре».

Оценка инвестиционных проектов и иная деятельность Центра государственно-частного партнерства

С участием Центра государственно-частного партнерства (далее Центр ГЧП) на основании концессионных соглашений, соглашений о государственно-частном партнерстве, соглашений о реализации инвестиционных проектов заключены и сопровождается 31 инфраструктурный проект с объемом инвестиций 69 млрд рублей, в том числе:

- в сфере транспортной инфраструктуры – 1 проект, объем инвестиций – 4,4 млрд рублей;

в сфере образования – 12 проектов, объем инвестиций – 23,5 млрд рублей;

- в сфере спорта – 4 проекта, объем инвестиций – 1,2 млрд рублей;

- в сфере здравоохранения - 1 проект, объем инвестиций – 10,9 млрд рублей.

Ежедневно осуществляется администрирование системы «Оценка инвестиционных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». В 2024 году на основании предложений от исполнительных органов автономного округа подготовлено техническое задание и заключен договор на модернизацию системы.

Проведены обучающие мероприятия по тематике ГЧП.

В рамках программы обучения «Инвестшкола» в феврале и марте 2024 проведены вебинары на тему: «Соглашения о защите и поощрении капиталовложений. В апреле 2024 организовано проведение заседания экспертной площадки НААИР.ГЧП на тему «Государственно-частное партнёрство в спорте», на котором обсуждены актуальные вопросы реализации ГЧП-проектов в сфере спорта (участники: члены Национальной ассоциации агентств инвестиций и развития, представители органов власти, консультанты, иные заинтересованные лица). На Югорском экономическом форуме в ноябре 2024 организовано проведение заседания экспертной площадки НААИР.ГЧП на тему «Государственно-частное партнерство: инструменты участия бизнеса в проектах национального развития», а также сессия «Платформа бизнес-коммуникаций. Как крупным заказчикам выстроить взаимовыгодное партнерство с субъектами МСП?».

**Центр компетенций в сфере производительности труда.**

С 1 июля 2024 года Центр компетенций в сфере производительности труда (далее – РЦК) включен в состав Фонда развития Югры с целью дальнейшей реализации мероприятий по повышению производительности труда, в том числе с привлечением внешних организаций, на предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики, в том числе государственных компаниях, компаниях с государственным участием, для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, бюджетных учреждений, а также в учреждениях социальной сферы Югры с помощью региональной инфраструктуры обеспечения повышения производительности труда в рамках реализации федеральных (национальных) и (или) региональных проектов.

За 2024 год Центром компетенции в сфере производительности труда выполнена следующая работа:

1. В рамках реализации национального проекта «Производительность труда» (далее – Проект):

1.1. Привлечено к участию в Проекте 1 предприятие автономного округа – ООО «ТД «ЭконоТех», г. Нижневартовск (Соглашение № 219 от 23.08.2024).

*Справочно: с начала реализации Проекта привлечено к участию в Проекте 59 предприятий автономного округа (из них с реализацией проекта в 2024 году 14 предприятий).*

1.2. Обучено инструментам повышения производительности труда 18 сотрудников предприятий – участников Проекта сотрудниками РЦК.

*Справочно: с начала реализации Проекта обучено 439 сотрудников (из них с начала 2024 года – 170 человек).*

1.3. Подготовлены и сертифицированы 31 инструктор по бережливому производству из числа сотрудников предприятий-участников Проекта.

*Справочно: с начала реализации Проекта – 85 человек.*

* 1. Проведен конкурс лучших практик наставничества среди предприятий-участников национального проекта.

Итоги регионального этапа конкурса «Лучшие практики наставничества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – 2024» подведены 19 июля 2024 года. В конкурсе приняли участие 9 предприятий и организаций автономного округа. По итогам выступлений финалистов экспертным составом определены победители и призеры конкурса.

В номинации «Прорывные технологии повышения производительности труда» диплом победителя I степени получил ООО «Талспецстрой» за серию обучающих видео для контролеров-механиков по выпуску самосвальной техники на линии. Благодаря проекту компании сократила время выпуска одной единицы на линию с 10 минут до 2.

В номинации «Профессиональное развитие молодежи» победителем стал ООО «СИНТЭК». Компания запустила проект по многофункциональной производственной практике для получения высококвалифицированного кадрового резерва среди молодежи.

В номинации «Лучшие практики наставничества по повышению производительности труда» диплом I степени получило муниципальное казенное учреждение «Администрация города Когалыма» с программой «Бережливое наставничество».

* 1. Обучено на фабрике процессов 41 сотрудник предприятий-участников Проекта.

*Справочно: с начала 2024 года обучено 118 человек.*

* 1. Реализованы проекты производительности труда на 17 предприятиях-участниках Проекта.

*Справочно: с начала Проекта (2021 – 2024 гг) – на 59 предприятиях-участниках (под региональным управлением (с РЦК) на 40 предприятиях).*

Предприятиями-участниками в 2024 г. достигнуты следующие результаты:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование предприятия | Наименование пилотного потока | Наименование показателя | | |
| Снижение ВПП (времени протекания процесса), % | Снижение объема НЗП (незавершенное производство), % | Рост выработки, % |
| 1 | ООО «Стройиндустрия»,  г. Сургут | Оптимизация процесса открытия строительного участка | - 14 | - 33 | + 17 |
| 2 | ООО «Комтрансавто»,  г. Сургут | Оптимизация процесса транспортировки ТКО на участке механизации в г. Сургуте | - 25 | - 63 | + 45 |
| 3 | АО «СПОПАТ»,  г. Сургут | Оптимизация процесса выпуска автомобильного транспорта на линию | - 46 | - 100 | + 25 |
| 4 | ООО «СТЕК»,  г. Ханты-Мансийск | Оптимизация ключевого продукта «Ремонт вахтового автотранспорта» | - 21 | - 50 | + 41 |
| 5 | ООО «Нефтеспецстрой»,  г. Мегион | Оптимизация ключевого продукта «Ремонт самосвалов» | - 19 | - 25 | + 100 |
| 6 | ООО «Алмаз-нефтесервис»,  г. Радужный | Оптимизация ключевого продукта «Изготовление статора обмотки шихтовальной» | - 39 | - 21 | + 100 |
| 7 | ООО «СИНТЭК»,  г. Ханты-Мансийск | Оптимизация ключевого продукта «Повышение выработки процесса по ремонту ключей АКБ-4» | - 43 | - 25 | + 100 |
| 8 | ООО СК «ВИТА»,  г. Нягань | Оптимизация процесса оформления приемо-сдаточной документации при проведении строительно-монтажных работ | - 13 | - 15 | + 12 |
| 9 | ООО «ПРИУРАЛСТРОЙ»,  г. Нягань | Оптимизация процесса логистики и складирования | - 13 | - 12 | + 15 |
| 10 | ООО «СургутМеталлСнаб»,  г. Сургут | Оптимизация процесса изготовления изделий из металла | - 77 | - 82 | + 23 |
| 11 | ООО «Импорт-Лифт»,  г. Сургут | Оптимизация процесса строительно-монтажных работ подъемного оборудования | -13 | - 15 | + 105 |
| 12 | ООО «Мейджерпак Югра»,  г. Сургут | Оптимизация логистических процессов в цехе № 2 | - 86 | - 60 | + 100 |
| 13 | АО «МОСТОСТРОЙ-11»,  г. Сургут | Оптимизация процесса сборки и сварки монтажных соединений металлоконструкций пролетного строения | - 10 | - 15 | + 18 |
| 14 | ООО «ДОРСТРОЙИНДУСТРИЯ»,  г. Сургут | Оптимизация логистических процессов | - 50 | - 60 | + 62 |
| 15 | ООО «ЭкоСиб»,  г. Мегион | Оптимизация процесса организации и проведения ремонта ТС | - 80 | - 75 | + 120 |
| 16 | ООО «СТС»,  г. Нефтеюганск | Оптимизация процесса ТО и ремонта пассажирского автотранспорта | - 21 | - 24 | + 19 |
| 17 | ООО ТД «ЭКОНО-ТЕХ»,  г. Нижневартовск | Оптимизация процесса производства Гелеобразователя WG-46 | - 62 | - 81 | + 60 |

За 2023 год 69,6 % предприятий автономного округа, внедряющих мероприятия национального проекта, достигли ежегодного пятипроцентного прироста производительности труда.

*Справочно: за 2024 год информация будет предоставлена Минэкономразвития России во 2 полугодии 2025 года.*

Уровень удовлетворенности предприятий-участников работой РЦК за 2023 год составил 93% (письмо ФЦК исх. № 2024/3-950 от 20.06.2024).

*Справочно: за 2024 год информация будет предоставлена АНО «Федеральный центр компетенций» в июне 2025 года.*

2. В рамках реализации регионального проекта «Развитие экспортно-ориентированных производств в Югре» (далее – региональный проект): привлечено к участию 1 предприятие (ООО «ЛПК «Аслан», г. Советский).

Справочно: с начала 2024 года участвуют в региональном проекте – 3 предприятия (БУ автономного округа «Нефтеюганская окружная клиническая больница имени В.И. Яцкив», г. Нефтеюганск, ООО «Нижневартовский рыбоконсервный комбинат «Санта-Мария», г. Нижневартовск, ООО «ЛПК «Аслан», г. Советский).

Реализация проекта завершена в БУ автономного округа «Нефтеюганская окружная клиническая больница имени В.И. Яцкив»,   
 г. Нефтеюганск со следующими результатами: повышена производительность исследуемых процессов на 8 %; повышена удовлетворенность предоставляемой медицинской помощи пациентам; повышена скорость обслуживания пациентов (на 3 человека).

ООО «НРКК «Санта-Мария», г. Нижневартовск достиг следующих результатов при реализации проекта «Развитие экспортно-ориентированных производств в ХМАО-Югре»: снижено время протекания процесса упаковки консервной продукции на 54%, что привело к росту выработки на 92%. В связи с выполненными мероприятиями проекта объем незавершенного производства в исследуемом потоке снизился на 100%.

ООО «ЛПК «АСЛАН» добился следующих результатов: на 15% сократилось время протекания процесса «производство досок». Прирост выработки составил 52%. Запасы в потоке уменьшились на 100%.

**Перспективные стратегические направления развития Фонда развития Югры:**

* Привлечение резидентов (Арктическая зона, Особая экономическая зона г. Нягань);
* Финансовая поддержка инвестиционных проектов (льготное финансирование);
* Развитие туристической инфраструктуры;
* Развитие промышленной инфраструктуры с особыми условиями ведения предпринимательской деятельности (индустриальные парки/технопарки, особая экономическая зона);
* Развитие информационных ресурсов/систем в сети интернет: Инвестиционная карта Югры, Инвестиционный портал Югры, Единая цифровая туристическая платформа VisitUgra;
* Организация и проведение выставок-ярмарок югорских товаропроизводителей;
* Формирование команды региона в сфере привлечения инвестиций и работы с инвесторами.